

臺北鐵道沿線師資培訓課程

翻開臺北歷史轉變的篇章，有別於清代以淡水河運輸為主發展聚落及商業式街，日本時代後的臺北城市發展幾乎都是沿著鐵路沿線。特別在 1908 年，縱貫線完工後，台灣正式邁向鐵路運輸的時代，鐵路重要性也日益增加，不僅平原地的產業倚靠，鐵路路網透過支線及結合水運、陸運，影響擴及全臺山林產業，載運著不同的山林資源，包括茶、樟腦、木材等。

歷經日本殖民政府與國民政府來臺相繼投入建設，工廠與聚落逐步沿縱貫線生成，臺北市鐵道沿線成為引領臺灣邁向近代化的時代軸線，也是市民共同的城市記憶。

這次課程主題以臺北鐵道沿線周邊歷史及產業文化資產為主軸，分作：

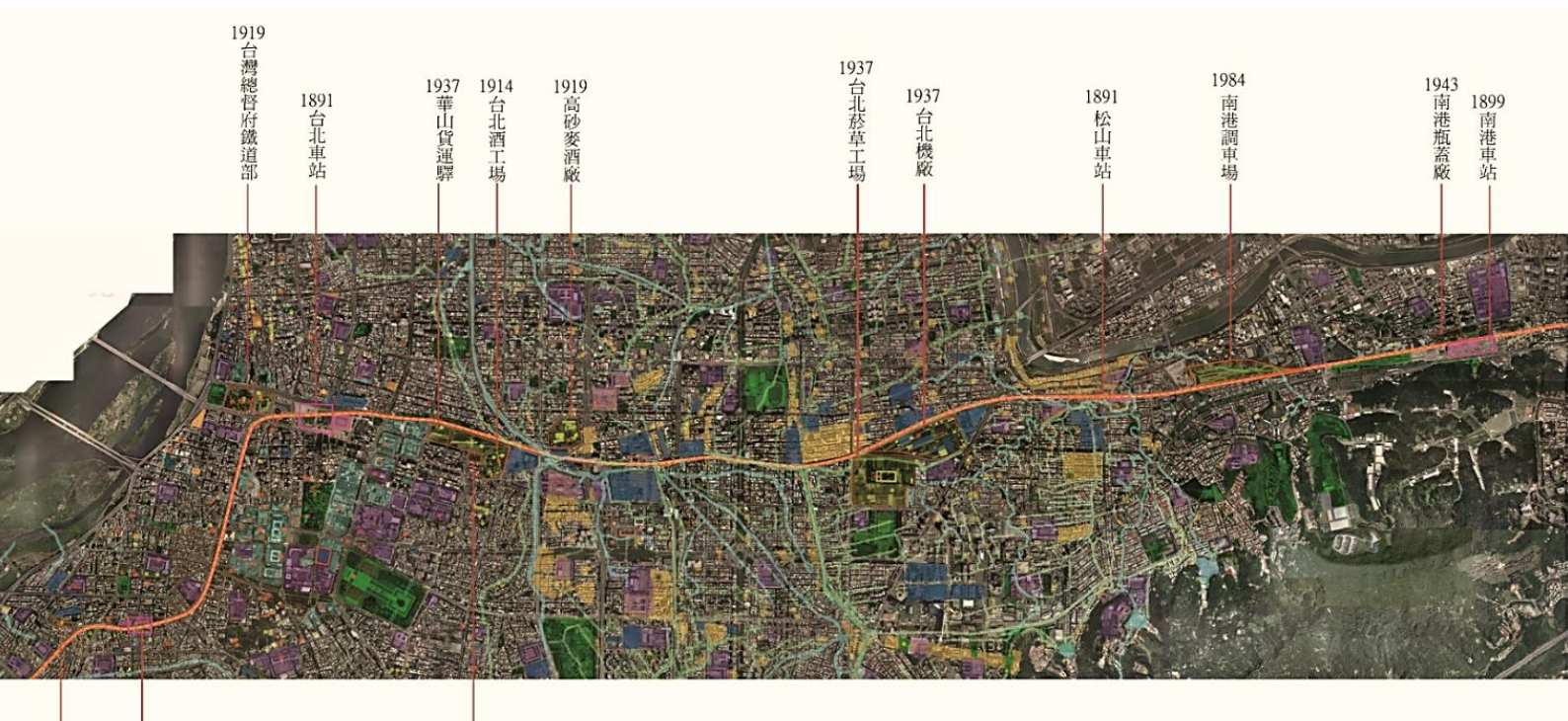
- A. 第一梯次（5 月 25-26 日、6 月 1-2 日）臺北車站及北門周邊
針對國小課程，以國小教師優先參加。
- B. 第二梯次（8 月 24-25 日、8 月 31 日、9 月 1 日）臺北機廠
針對國中課程，以國中教師優先參加。
- C. 第三梯次（11 月 9-10 日、11 月 16-17 日）建國啤酒廠
針對高中課程，以高中教師優先參加。

邀請各級學校教師一同參加，一起認識臺北鐵路的發展歷程。

指導單位：文化部國家鐵道博物館籌備小組

主辦單位：社團法人台灣歷史資源經理學會

協辦單位：臺北啤酒工場產業工會、一元創合設計顧問、臺灣鐵路管理局臺鐵文化志工



【為什麼需要鐵道及文資教育？】

臺北昔日原是水道滿佈、舟船熙攘的樣貌。艋舺、大稻埕相繼因河港貿易而起，臺北城興建後清末引入工業生產，日本時代規劃鐵路系統，臺北相繼生成了與鐵路相生大型產業工廠。鐵道及產業文化資產是市民共同的記憶。城市過往的歷史與變遷仍是大小市民的共同財產。

為了因應世界各地歷史城市所面臨的都市發展壓力，UNESCO 聯合國教科文組織 2011 年簽署的「歷史性都市景觀建議文」(Recommendation on the Historic Urban Landscape)，各個城市尋求都市發展與城市歷史相互協調之道。其中最重要的討論重點是「什麼是我們要的城市」。

每一位市民，不論長者、中年或孩子，都有權利為這座生活的城市表達出自己的意見及聲音。「我希望這座城市留下什麼……」、「我希望我們的城市能夠呈現出甚麼樣貌……」，若沒有認識到這座城市在不同歷史時空下的每一個切片，很難讓我們的孩子腦中浮出這座城市的全貌。

文化資產幫助我們認識及面對城市歷史的過往。唯有在認識城市歷史後，我們方能一起攜手向前，孕育出「我們的城市」。

【課程設計】

課程分作室內觀念、戶外實地觀察、研究方法、個人及小組實作探討。結合正規/非正規教育的教學實驗，為臺灣的文化資產教育體制尋找發展的潛能，跨出不同領域的思考。

◎每組參加者的課程產出 二份教學方案（正規、非正規教育）使用：

※ 「正規教育」：正規教育係指由小學到大學具有階層架構、

依年齡分級的教育系統。主要在學校課程內實施之課程。

※ 「非正規教育」：學校體制之外、針對特定目標及群體施行的教育系統。

【百年酒廠—建國啤酒廠】

臺北啤酒工場(原建國啤酒廠)，位於臺北市中山區建國北路、八德路及渭水路口，於1919年由日人集資之高砂麥酒會社所創建，1月13日橫濱公園地內社交俱樂部舉辦創立總會。擇定了工場設置在台北上埤頭，可利用鄰近水源及鐵路設施。3月25日舉辦地鎮祭，開始興建工場。¹ 1920年2月，舉行工場上棟式。4月完成工場建置，6月產出第一批製品並於隔月投入市場販售。為臺灣首座啤酒工廠，與當時之札幌、上海二地酒廠鼎立為東亞三大酒廠，至今已有100年的歷史，亦為全臺最古老的活古蹟。

臺灣在日人引入啤酒飲品之前，並沒有飲用啤酒這種低酒精酒類飲品。引入之初，台灣社會並未普遍接受啤酒產品。在1933年之前，均未納入與其他酒類專賣制度。

1933年後，臺灣總督府將啤酒納入專賣，與其他酒類不同的是，專賣局採用「收購專賣」高砂啤酒、高砂生啤酒、低酒精啤酒、特選高砂啤酒、高砂黑啤酒等五種，台北啤酒工場(高砂麥酒工廠)不論在流通網路擴張同時獨佔啤酒在臺灣生產權利，亦為專賣制度下唯一容許製造酒類之民營酒類工廠。但日本時代建置工場(1919-1945)產能均能符合市場需求，因此並未大規模增建廠房或設備。

光復後國民政府成立公賣局接收，原稱「臺北啤酒公司」，後更名作「第二酒廠」。此時期為第一階段擴建工程(1945~1963年)。主要於基地邊緣側陸續增設服務與公共設施，包括：大禮堂與木工場、物料倉庫等。

隨著台灣社會西化及生活水準提升，社會漸能普遍接受啤酒，使需求逐步提升。第二階段擴建工程(1964~1970年)為較大規模擴建時期，設置釀造大樓、麥芽散裝倉庫、包裝工場、檢瓶廠、麥汁處理室、新醱酵貯酒大樓等生產廠房外，並設置福利社、鍋爐室等服務設施，主要配置與增建仍以動力為核心以減少管路長度的原則，因此增建分布仍為全區基地東側為主，而基地西側用作防災避難廣場並無更動。

到第二階段擴建時期為加強產能，許多工作流程排列三班制，場內作業員也大幅增加。場內才開始具備有勞工公共生活服務設施「工業村」形制，如：福利社1966年、托兒所、理髮廳、大禮堂；1977年浴室更衣室等公共設施。

第三階段擴建工程(1971~1974年)時期於入口處設置糖化大樓、配電室基地西北側設置修理廠辦公室，此時期雖入口廣場與西側防災避難廣場尺度未予改變，但因糖化大樓與修理廠辦公室使用機能上對應關係，廠區軸線隱約而生，並於北側圍塑成端點廣場。

¹ 《臺灣酒專賣史》(臺北：臺灣總督府專賣局，1941)，頁1045-1047；唐仁原景俊，〈島產麥酒の發達と其の經路〉，《專賣通信》第15卷第07期(1936.07)，頁90-91。

1975 年，由第二酒廠更名作「建國啤酒廠」。迎來了第四階段擴建工程(1975~1983 年)產量機增至第三階段將近兩倍，廠房隨而大規模增建。於入口廣場東側設置增設貯酒大樓，將入口空間圍塑成型，且因東側臨動力核心已無土地可擴建，遂於西側開放空間開始擴建，主要為較不需大量動力的倉庫空間，開放空間雖縮小許多仍集中留設，作為工場東區與西區中心的緩衝空間，而廠區軸線顯現。

第五階段整建工程(1984~1993 年)於中心的緩衝空間設置簡易倉庫，臨動力核心處仍盡量留設緩衝防災空間，亦於現況空間配置狀況。

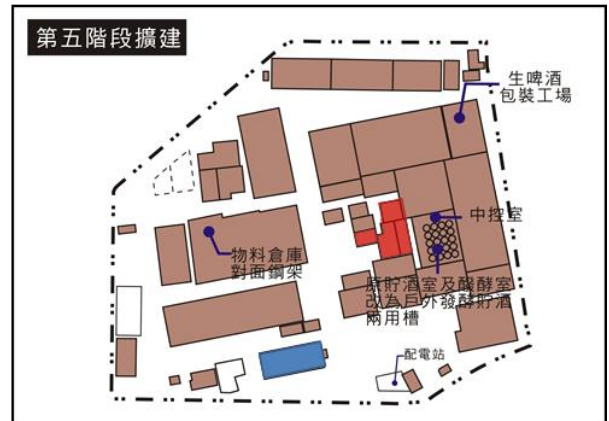
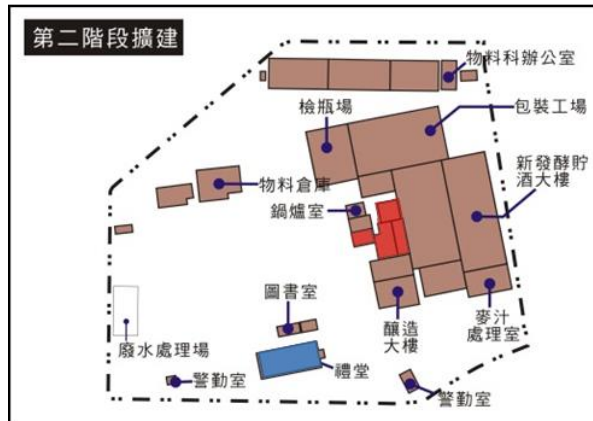
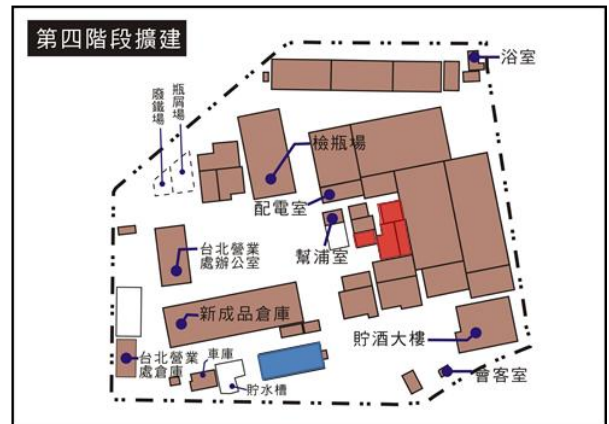
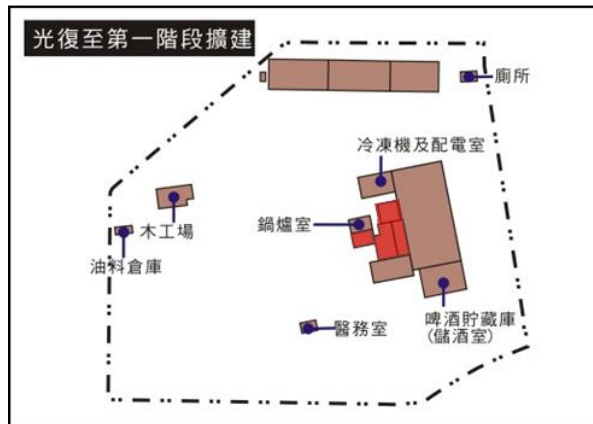
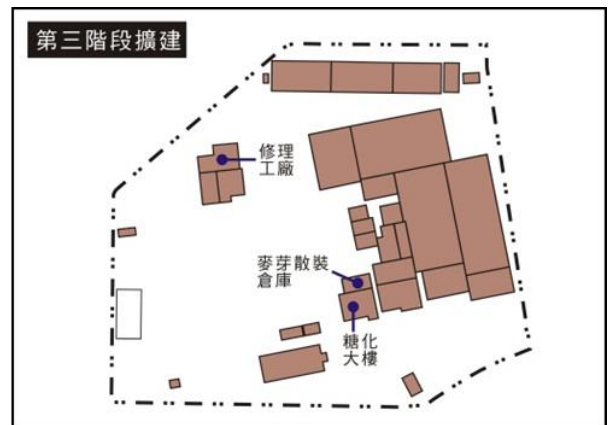
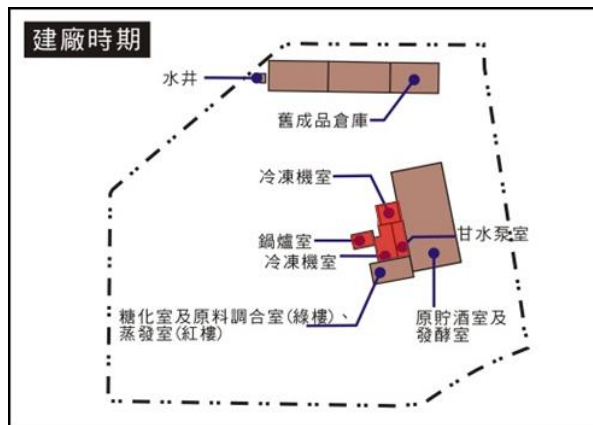
但在 1990 年後，菸酒公賣體制受到加入 WTO、市場開放挑戰，菸酒公賣局轉型為企業民營化經營。因產業結構變遷、公司政策與都市發展計畫等多重影響下，建國啤酒廠一度遭遇二次關廠，基於文化資產價值、勞工權益等，引發建國啤酒廠工會、民間團體、專家學者齊聲反對。

行政院 1999 年 4 月 27 日「研商建國啤酒廠保存事宜」會議結論：

建國啤酒廠未來之生產規模，以維持少量生產線為原則，朝產業與文化觀光結合方向思考，惟對具文化資產價值之生產機具及動線等，應予設計保存。

開啟了作為台灣產業活保存的契機。2002 年，進一步更名作「臺北啤酒工場」。

走過百年歷史，歷經保存辯證到今日朝啤酒活保存產業文化園區目標前進，臺北啤酒工場值得讓更多人認識她的歷史及經歷過的時光。藉由此次計畫，希望邀請大眾各界一同為她祝壽，一起參與她的轉型與未來。



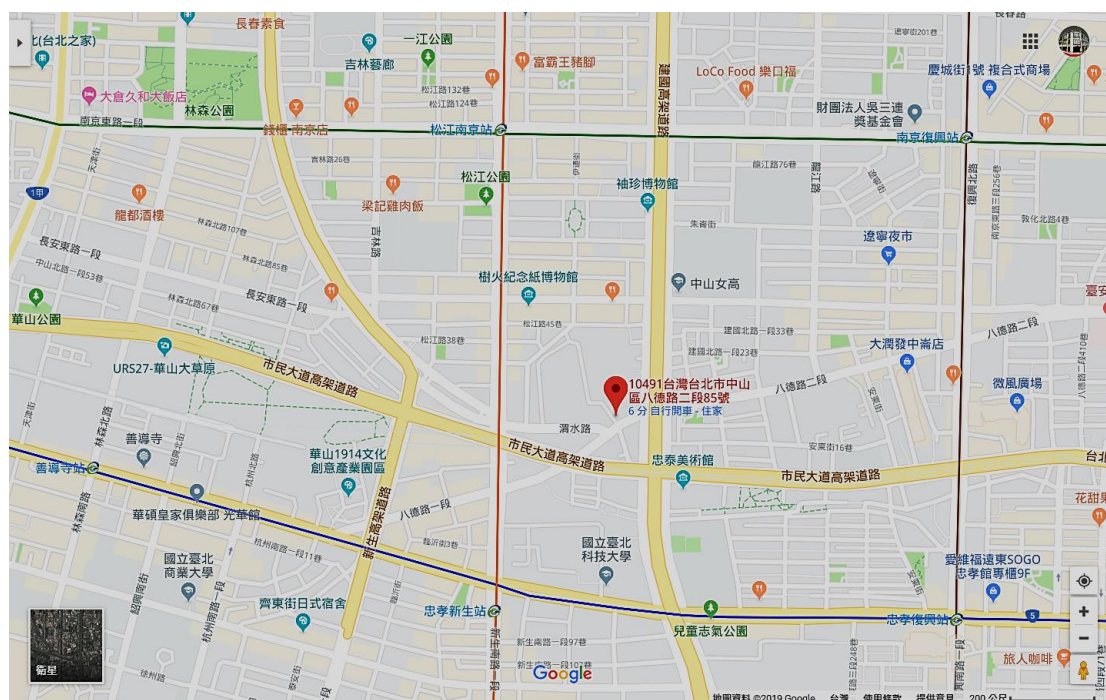
【圖】廠區建物變遷圖中動力與服務設施

【第三梯次招收對象】

1. 「百年酒廠探秘—文物大調查」(60 位) 對於文化資產保存有意願且能全程參與課程者為優先
2. 「文化資產教育師資培訓課程」(30 位) 本梯次以高中教師且能全程參與課程者為優先，也開放不同領域、場域的教師參與。
3. 「文化資產成果&現地教學」(40 位) 由師資培訓課學員擔任講師，邀請及開放國中生及家長報名參加(額滿為止)

【第二梯次課程時間/地點】

- A. 時間：108 年 11 月 9-10 日（六日）、16-17 日（六日）四天（詳請可參考課程表）
- B. 集合地點：臺北啤酒工場（臺北市中正區八德路）



【報名方式】 表單：<https://forms.gle/9F4iArpkqANExiaH6>

- A. 無需費用。請詳填報名表單，回答表單中（根據回答內容選出課程正取及備取名單）。
- B. 108 年 10 月 30 日前截止，10 月 31 日於台灣歷史資源經理學會粉絲專頁公告正取/備取名單。
- C. 若截止後尚有名額，另行公告。
- D. 完成結業後，由台灣歷史資源經理學會提供參加時數證明。
- E. 連絡可洽：02-23148080 黃先生 / tw.ihrm@gmail.com



【課程表】（依參加人數、當日天氣因素等可能會稍作調整）

	11/9 (六)	11/10(日) Day1	11/16 (六) Day2	11/17 (日) Day3
	百年酒廠探秘— 文物大調查 (60 位)	文化資產教育師資培訓課程 (小組研討—30 位)		文化資產成果& 現地教學 (學校合作及開放國 中生參加)
09:30-10:00	報到@臺北啤酒工場			
10:00-10:50	【講座】何黛雯 建國啤酒廠前世今 生	榮芳杰 古蹟成為 教室—教案設計	林雅萍 文資教學設 計分享	---
10:50-11:00	休息			
11:00-11:50	【導覽】吳樹榮 建國啤酒廠	榮芳杰 古蹟成為 教室—教案設計	林雅萍 文資教學設 計分享	---
11:50-13:00	中午用餐			
13:00-13:50	林雅萍 建國啤酒 廠勞工生活史	何黛雯 我們的城 市—臺北鐵道發展 脈絡	【製作時間】教案設 計	---
13:50-14:00	休息			
14:00-14:50	【分組/實地】探索 建啤—文物大調查	馮佳福 觀察與考 證—如何研究「我 們的都市？」	【製作時間】教案設 計討論	【分組/實地】師資培 訓課學員 現地教 學
14:50-15:00	休息			
15:00-15:50	【分組/實地】探索 建啤—文物大調查	【分組/實地】基地 初探：建國啤酒廠	【分享】教案構想分 享	【分組/實地】師資培 訓課學員 現地教 學
15:50-16:00	休息			
16:00-16:50	【分享】文物大調 查	【分組/實地】基地 初探：建國啤酒廠	【分享】教案構想分 享	【分組/實地】師資培 訓課學員 現地教 學
16:50-17:00	解散			

講師介紹



榮芳杰 | 清華大學環境與文化資源學系副教授

榮老師專長於文化資產管理、文化資產教育、世界遺產學、文化資產政策與分析，本次活動將帶領參與者一起思考如何實踐文化資產教育。



吳樹榮 | 臺北啤酒工場產業工會副理事長

在建國啤酒廠服務多年的資深員工，參與建啤保存運動、建置導覽服務等工作。



一元創合設計顧問 - 何黛雯 x 林雅萍建築師

何黛雯建築師事務所與林雅萍建築師事務所於2006年成立，由一群對於空間環境營造充滿熱情，兼具設計專業素養與創新理念的學習型建築人組合；2014年由何黛雯與林雅萍共同創立一元創合設計顧問。

主要工作範圍包括文資保存、都市計畫、都市設計、都市再生、景觀規劃、文資培力、建築設計、友善空間等。

在各項專案中嘗試結合務實方法論與專業學術知識，進行跨領域整合，同時反應人文關懷、設計涵養與創意價值，敏察環境變遷與時代脈動對於多樣生活及發展影響。





馮佳福 | 都市空間研究者、台灣博物館展示企劃組研究助理

身為都市空間研究者，阿福老師持續從不同面向研究著鐵路、水路、城市變遷對於我們生活的影響。發掘出歷史片斷及思考未來發展。阿福老師曾任職都市發展局、台灣鐵路管理局、台灣鐵路管理局等單位，這次將由阿福老師帶領我們走訪台北車站及北門週邊，認識週邊的發展歷程並學會如何研究城市歷史。