

第二屆「CAS 肉品廚藝競賽」

微影片徵選活動辦法

壹、目的：

- 一、辦理第二屆 CAS 優良肉品廚藝競賽，提供消費者 CAS 優良肉品採買資訊，增進對 CAS 優良肉品的認識，並塑造產品品質優良之印象。
- 二、協助推動健康安全料理之理念，落實企業回饋社會，建立優質企業之形象。
- 三、因應新型冠狀病毒肺炎疫情對消費者飲食習慣改變，使民眾居家烹飪頻率大幅增加。本活動借此機會透過網路微影片徵選活動，宣導如何選購優良肉品及分享各校參賽學生烹調 CAS 肉品之廚藝創作。

貳、主辦單位：財團法人中央畜產會

承辦單位：國立高雄餐旅大學

參、參賽對象：

就讀臺、澎、金、馬等地區之各縣市高中職或大專院校，對於「CAS 肉品」創意料理有興趣之學生。

肆、報名方式：

- 一、以 3 人一隊方式組隊報名，運用「CAS 肉品」創作 2 道肉品料理，並拍成微電影繳交。採線上報名，完成以下二個步驟才算報名成功：
 - (一) 依下列競賽主題及規則拍攝影片，上傳至 YouTube 平台並將瀏覽權限設定公開。
 - (二) 至本活動網頁線上報名系統，填寫參賽隊伍之基本資料、作品名稱、作品介绍及微影片網址(YouTube 網址)等，並上傳相關報名表單，如個資、證件影本、授權同意書及菜餚食譜等。
<https://reurl.cc/od5aGv>
 - (三) 對於報名方式與比賽規則有任何問題，可至本活動官方社團提問，有活動小編會協助解惑。
<https://www.facebook.com/groups/522056661855576>
- 二、相關資料若有不全者，由承辦單位通知限期補正，逾期未補正完成者，不予受理報名，資料補正以一次為限。

伍、競賽獎勵：

- 一、第一名：獎金 40,000 元、獎狀 1 只
- 二、第二名：獎金 20,000 元、獎狀 1 只
- 三、第三名：獎金 10,000 元、獎狀 1 只
- 四、佳作獎 10 名：獎金 5,000 元、獎狀 1 只
- 五、最佳人氣獎 5 名：獎金 5,000 元、獎狀 1 只

六、得獎組別之指導老師均頒贈感謝狀 1 只

陸、競賽主題及規則：

- 一、請各隊以 CAS 肉品為主要食材，發揮創意研發**豬肉菜餚及雞肉菜餚各 1 道**並延伸其烹調方法，每道菜餚使用 CAS 肉品入菜含量需占比 50%以上。
- 二、請各隊自行掌鏡，將前項 2 道菜餚透過多元化拍攝手法呈現，影片長度約**6~10 分鐘**。
- 三、本次賽制分二部分進行：

(一) 第一部分：專家評審

1. 採**書面及影片評審**，徵件期限於**109 年 11 月 6 日 24:00 截稿**，逾時不予受理收件。若有賽制相關問題，可於本活動專屬網路社團、LINE 社群或指定服務電子信箱洽詢線上小編及服務人員。
2. 請各隊提供自行研發之創意料理菜餚設計之**書面資料**（表格與表單請參照附件四至附件六）及**微影片** YouTube 影片網址。**書面資料**內容包括菜餚設計特色、標準配方、製作過程、營養成分分析、照片（照片應清晰，呈現成品菜餚之美）；微影片應能表現所使用的 CAS 肉品採買來源、選購使用之 CAS 肉品優點、兩道菜餚之食材介紹、前處理刀工、烹調步驟、成品展現、盤飾及整體美感、試吃自評等。

（CAS 肉品相關資訊請參考：<https://reurl.cc/244v3n>）

3. 微電影製作規定：

- (1) 影片中應納入 CAS 概念及 CAS 肉品相關資料描述。
- (2) 兩道菜餚必須完全符合各隊繳交之菜餚設計表格與表單中敘寫及照片中所呈現的材料，包括盤飾、菜餚樣式及擺放、餐盤。
- (3) 影片中，參賽選手可依劇情自行安排，無須全程入鏡，惟片頭及片尾部分，參賽選手應入鏡自我介紹與做結尾，以茲證明影片為百分百原創。
- (4) 以不影響人氣票選項目中之投票民眾理解情況下，參賽隊伍可自行決定參賽作品是否加上字幕；惟非繁體中文部分須附上繁體中文翻譯，並對翻譯內容負責。
- (5) 若使用手機拍攝，請持水平橫式拍攝，影片像素至少為 720(寬)×480(高)之 avi/mov/mpg 格式，強烈建議各隊採 HD 1920(寬)×1080(高)的影片像素品質參賽。
- (6) 每組隊伍限以一部影片參賽，影片長度請控制於 10 分鐘內。
- (7) 參賽作品自行上傳至 YouTube 頻道，影片標題請設為「隊伍名稱」，例如「南臺灣小廚神」。
- (8) 倘參賽作品確認獲獎，參賽者須無條件配合主辦單位要求提供參賽作品影片原始檔（主辦單位將由專人聯繫相關事宜）。
- (9) 影片如有使用音樂需註明來源曲目說明及授權來源，建議使用合法授權的音樂，音樂的使用說明與參考網址如下：

https://www.youtube.com/watch?v=N8hCQ_ncCyw

(二) 第二部份：網路票選

1. 承辦單位於報名截止收件後，即在人氣票選活動平台提供可觀看所有參賽隊伍影片之頁面連結，網友可以直接投票支持所喜愛之隊伍，或是先觀看影片後再投票支持。
2. 為鼓勵民眾參與以及擴大活動效益，民眾直接以 Facebook 用戶身份投票，每人一日最多可投票給 5 支隊伍，每支隊伍只能給予 1 票。
3. 投票時間為 11 月 9 日 9：00 起至 11 月 30 日 24：00 止。
4. 獲得網友 Facebook 票選票數最高之前 5 名影片，即可獲得人氣獎，如第五名有超過兩隊票數相同，則由第一部份之專家評審成績作為判定入選標準。

四、結果公告：

- (一) 徵選活動選出之成績優良與最佳人氣之隊伍名單，擇期(預定 109 年 12 月 10 日)於本活動專屬網路社團轉播『第二屆 CAS 肉品廚藝競賽線上頒獎典禮』發佈頒獎。
- (二) 線上頒獎典禮公布得獎之隊伍，會後由國立高雄餐旅大學以書面郵寄或電子郵件方式，將審核結果通知書寄予各隊隊長；並於 109 年 12 月 10 日(星期四)在「國立高雄餐旅大學中餐廚藝系(<https://cca.nkuht.edu.tw/>)\最新消息」、「中央畜產會官網(<https://www.naif.org.tw>)\特別企劃」、本活動專屬網路社團 Facebook「第二屆 CAS 肉品廚藝競賽」官方社團(<https://www.facebook.com/groups/522056661855576>)等公告得獎隊伍名單。

柒、成績採計方式：

第一部分：專家評審(由主辦單位遴選影視專家、學者與業界代表，組成評審團評審參賽作品)

評分項目	占比
食材處理過程、烹調過程、菜餚設計、產品可推廣性、菜餚份量、適口性、創意性	35%
CAS 肉品採購及相關資料描述、CAS 優良肉品入菜理念	30%
產品呈現藝術、菜餚整體觀感與美感	20%
影片品質、拍攝技巧、後製剪輯、創意、美術設計、流暢性、講述口條、表演、感染力	15%

備註：

- 一、上述各項成績皆採計取至小數點二位。
- 二、書面資料評審內容包括：菜餚設計特色、標準配方、製作過程、營養成分分析、照片(照片應清晰，呈現成品菜餚之美)。
- 三、微影片應能表現所使用的 CAS 肉品採買來源、選購使用之 CAS 肉品

優點、兩道菜餚之食材介紹、前處理刀工、烹調步驟、成品展現、盤飾及整體美、試吃自評。

第二部分：網路票選人氣獎

獲得網友 Facebook 票選，票數最高前 5 名之影片，即可獲得人氣獎，如第五名有超過兩隊票數相同，則由第一部份之專家評審成績作為判定入選標準。

捌、注意事項：

- (一) 參賽者參與本活動之同時，即同意本活動之活動辦法、相關注意事項及規範。如有違反，主辦單位得取消其參與活動資格或得獎資格，若因此而造成主辦單位損失，並應負損害賠償之責。
- (二) 參加者保證所有填寫或提出之資料均為真實且正確，且未冒用或利用任何第三人之資料。如有不實或不正確之情事，將被取消參加或得獎資格。如因此致主辦單位無法通知參加者得獎訊息時，主辦單位不負責任，且如有損害於主辦單位或其他任何第三人時，參加者應負一切相關責任。
- (三) 參賽作品必須為原創，嚴禁涉及色情、暴力、毀謗、人身攻擊、宗教議題、政治議題及不雅作品之內容，如發現違反中華民國相關法令規定或涉及仿冒、盜用他人作品之情事，經他人檢舉查證後，主辦單位得立即取消該作品之參賽資格，若得獎者已領取獎項，應將所領取之獎項，無條件繳回主辦單位。參賽者如有違反著作權之法律責任由參加者自行負責，並承擔主辦單位之一切損失，主辦單位不負任何法律責任。
- (四) 得獎作品之著作權歸「財團法人中央畜產會」與「國立高雄餐旅大學」共有，並得依著作權法有重製、公開展示及不限時間、次數、方式使用之權利，均不另予通知及致酬。
- (五) 得獎者應於主辦單位通知期限內，填妥依主辦單位要求之領獎文件後領取獎項，逾期則視為棄權，不再補發。領獎者所提供之身分證明文件如與得獎者資料不符時，主辦單位得要求得獎者提出相關證明文件，若無證明文件或文件內容不符，主辦單位得取消其得獎資格。
- (六) 得獎者或團隊代表應配合主辦單位邀請拍攝宣傳片以利推廣 CAS 肉品。
- (七) 依中華民國稅法規定，獎項金額若超過新台幣 1,000 元，獎項所得將列入個人年度綜合所得稅申報，故得獎人需依規定填寫並繳交相關收據、個人銀行或郵局帳號及身分證影本方可領獎；若獎項金額超過新台幣 20,000 元，需另先繳納 10%稅額。若不願意配合，則視為自動放棄得獎權利，不具得獎資格。
- (八) 本活動因不可抗力之原因(例如：新型冠狀病毒肺炎疫情)致使無法執行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動。參與活動者不得提出任何異議或要求。
- (九) 如有任何因電腦、網路、電話、技術或不可歸責於主辦單位之事由，而使參加者所寄出或登錄之資料有遲延、遺失、錯誤、無法辨識或毀損之

情況時，主辦單位不負任何法律責任，任何損失均與主辦單位無關。

- (十) 主辦單位保有隨時修改及終止本活動之權利，所有變更以「國立高雄餐旅大學中餐廚藝系(<https://cca.nkuht.edu.tw/>)\最新消息」公告為準。承辦單位得提供相關宣導訊息至報名表填寫之電子信箱或透過本活動專屬之網路社團 Facebook「第二屆 CAS 肉品廚藝競賽」官方社團 (<https://www.facebook.com/groups/522056661855576>)。
- (十一) 參加者同意承辦單位得提供相關宣導訊息或其他活動訊息寄至報名表填寫之電子信箱。



第二屆 CAS 肉品廚藝競賽-官方社團



第二屆 CAS 肉品廚藝競賽-報名網頁