

桃園市立內壢高中 109-2 頂尖高中教育計畫_與大專院校合作創新教學方案

2021/01/04 教務處實研組製表

2021/01/04 教務處資訊組表校

課程	(中文) 基礎設計				
名稱	(英文) Basic Design				
時間	■高一、彈性課程第三階段(第 5,6 節)5/21、5/28、6/4、6/11、6/18、6/25 (以上時段請勾選，日期為預訂，如遇到定期考或放假，往後順延)				
任課 教師	銘傳大學設計學院教授 林福年教授 (110/5/21-6/4) 詹楊彬教授 (110/6/11-6/25)				
授課 對象	桃園市立頂尖高中四校聯盟學校(武陵、桃高、內壢、陽明)之高一學生，每校薦派 5 名學生， 主辦學校內壢高中 20 名，共計 35 名				
地點	專科大樓 3 樓 覓克思教室				
課程 說明	將平時不起眼的物品，設計成生活中有紀念意義的商品。				
學習 目標	1.設計基本概念的認識與發展。 2.建立造型構思的創造能力。 3.以實作練習培養設計的表現能力。 4.確立各類設計實務與工作之基本能力。 5.訓練學生用創意思考方式、跳脫框架轉換思考、玩創意。				
授課 方式	實作課程: 學生去撿拾河床或路邊的石頭(鵝卵石)、在經過創意思考、做創意設計構想圖、將石頭按照 企劃設計的圖面，完成彩繪與組裝、做成有紀念價值的文創商品。				
教學 大綱	週次/日期		單元/主題	內容綱要	作業
	1	5/21	淺談文創與產品設計方法	簡介文創主題相關設計開發方式 與創意作法	100 字企畫書 構想草圖 10 個
	2	5/28	文創商品設計入門(創意商品 設計操作一)	實作: 商品企劃書與構想草圖發 想提案檢討	商品模型製作一 件，發表展版一張 A3
	3	6/4	文創商品開發實作(立體模 型製作)	實作: 商品模型實作結案發表	
	4	6/11	問題解決	1a. 圓形、方形、三角形問題解 決 (A3) 圖 (45 分鐘) 1b. 繪圖創作	
	5	6/18	點的情緒	2a. 點的情緒 2b. 繪圖創作	
	6	6/25	點的情緒	3a. 禁止標誌問題解決 3b. 繪圖創作	
學習	本課程無期中與期末考。				
		作業名稱	比例	說明	
	1.	設計美學與表現技法的	20%	設計型態表達色彩運用	

評量		能力			
	2.	產品問題解決的能力	20%	產品功能意義	
	3.	創新的能力	20%	解決問題的創意思考邏輯	
	4.	草模完成度與精緻度	40%	做工的細膩度	
設備 教室 需求	能做美勞作業的大工作桌(50x70 公分/每人)(視上課人數安排桌子數量)				
備註	學生自備工具材料（<u>每人</u>）：1.鵝卵石5-10個（約5-8公分直徑大小，參考圖如下）、2.水彩筆（細、中、粗各一）、3.調色盤、4.水袋或筆洗桶等共四項。 （其他材料由本校準備及由頂尖計劃支應）				

鵝卵石創作圖例：

