

2021 陽明高中與元智大學影像與廣告力量:媒體設計實務 AP 課程規劃書

系列講座名稱	影像與廣告力量:媒體設計實務			
年級時間	高二彈性程時間 3/11(四)、3/18(四)、4/8(四)、4/15(四)、4/22(四)每週四上午 08:10-12:00			
任課教師	元智大學元智大學資訊傳播系張弘毅教授、黃絮如教授、陳麗秋教授、方文聘教授及張家榮教授等			
課程說明	本課程使用 Photoshop 、 Illustrator 以及 Bootstrap 等軟體，使學生了解影像與廣告等媒介如何影響人的視聽與選擇，進而反思媒體網頁，如何透過有效設計達到預期目標及效果，而撼動人心。			
學習目標	1. 應用 Photoshop 繪圖軟體，學習影像處理技術及了解貼圖設計，完成個人創作。 2. 應用 Illustrator 繪圖軟體，了解平面廣告設計原理，進而嘗試個人實作。 3. 藉由 Bootstrap 讓學生體驗網頁設計與網頁程式設計開發過程。			
授課方式	本課程以投影片簡報方式授課，配合電腦操作，並以小組討論與實作完成繪圖軟體與網頁設計的訣竅，達成引人注意的效果。(設備教室需求: 電腦教室(至少 36 台電腦可用))			
教學大綱	週次/日期	單元/主題	內容綱要	作業
	3/11(四)	影像處理	介紹繪圖軟體 Photoshop 以及影像處理與合成技術。	圖像設計
	3/18(四)	Line 貼圖設計製作	介紹 Line 貼圖製作方式，並完成個人創作。	Line 貼圖設計
	4/8(四)	平面廣告設計	介紹繪圖軟體 Illustrator，以及創意廣告設計案例。	平面廣告設計
	4/15(四)	碎形之美：Beauty of Fractal	介紹數學與藝術創作的關聯，以簡單工具引導學生進行藝術創作。	數學與藝術設計運用
	4/22(四)	互動式網頁設計與應用	介紹前端網頁設計，使用 Bootstrap 讓學生體驗網頁設計與網頁程式設計開發過程。	互動式網頁設計與應用
學習評量				
		作業名稱	比例	說明
	1.	課堂設計作業	80%	於當日下午課前發學習單作業，隔週課程繳交。
	2.	心得學習歷程 (學期末撰寫)	20%	對與你在這堂課的反思統整，每堂課須完成心得回饋單並準時繳回實研組。