

桃園大龍門步道系統規劃及品牌發展委託服務案

桃園市大龍門步道【第 1 線 崁津線】旅遊工作坊

活動企劃書

一、活動目的

桃園市政府觀光旅遊局自 114 年啟動「桃園大龍門步道」路線規劃(包含大溪、龍潭、石門水庫範圍內古道、步道)、建立大龍門步道品牌。目前針對大龍門地區內初步規劃共七條步道系統(詳下圖示)，希望以古道/步道結合桃園在地人文故事、產業活動、自然環境、特色景觀等，兼顧社區經濟永續發展，營造適合慢遊、地方深度走訪的步道旅遊機會。

本場次工作坊聚焦討論【第 1 線 崁津線】範圍：位於河東、河西古道及步道(如石板古道、月眉古道、齋明寺古道、御成路古道、尾寮崎古道、小角仔古道及月眉周邊步道等)，希望邀請在地組織、社群認識「桃園大龍門步道」路線初步規劃內容，交流討論步道路線、周邊文史故事、重要環境資源調查、現況推動議題、沿線服務據點、遊程活動串聯機會以及相關配套等，作為公部門與在地組織共同推動步道活動重要執行建議。

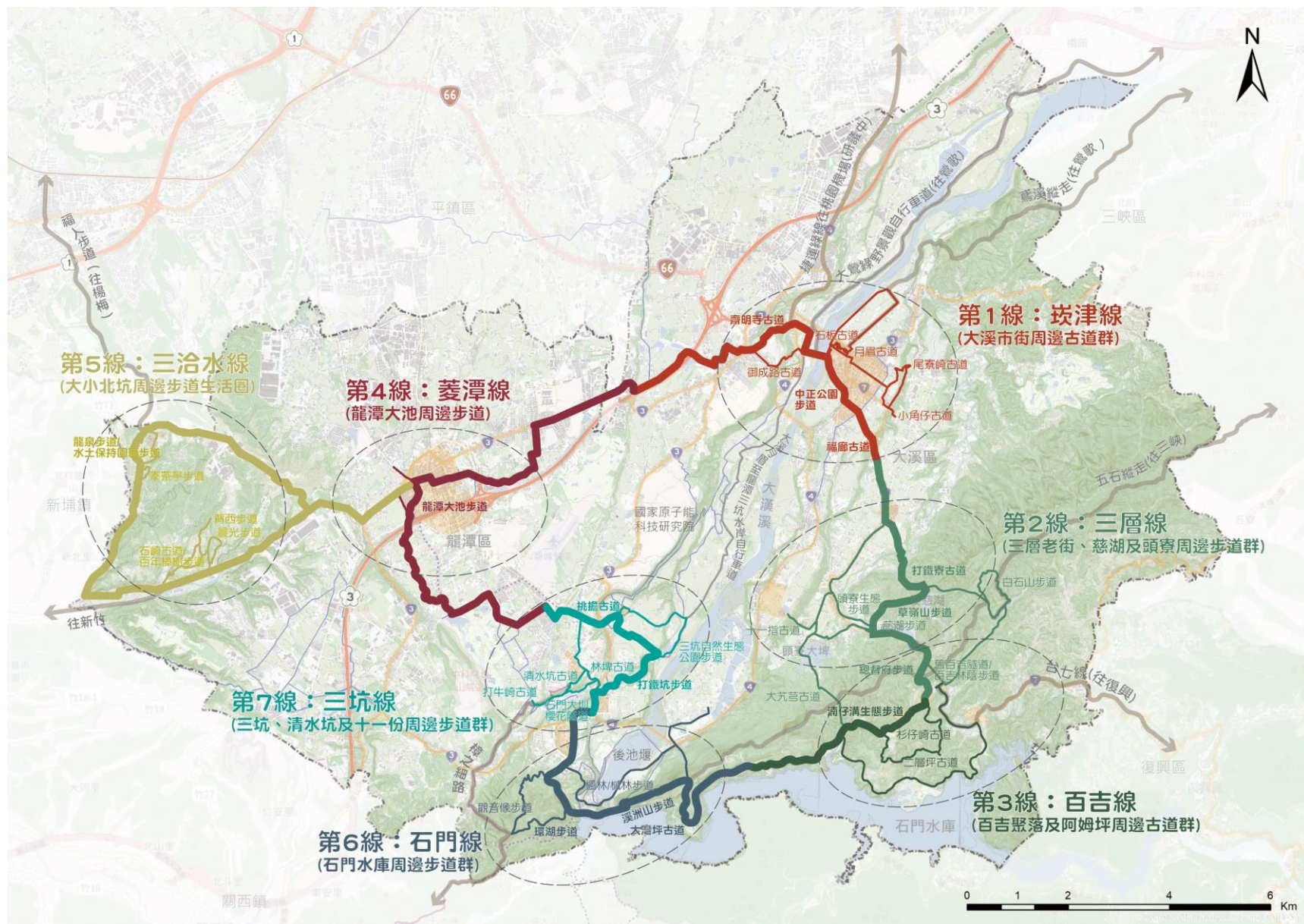


圖 1、大龍門七條步道系統路網初步構想圖

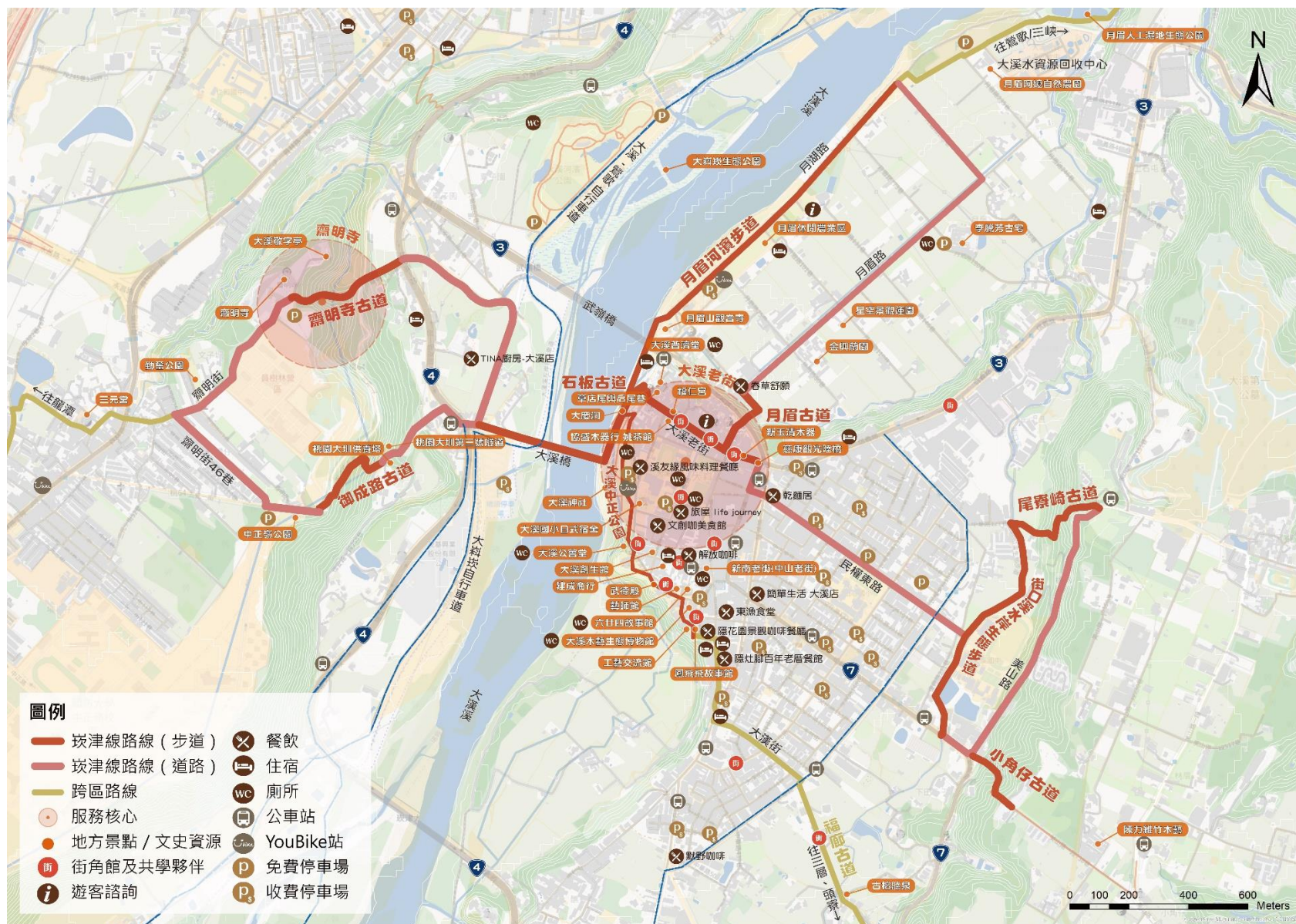


圖 2、大龍門步道：第 1 線崁津線(紅線)路線範圍圖

二、辦理時間

2026 年 8 月 31 日(一)下午 13:30~17:30，共 4 小時。

三、活動起訖點

Tina 廚房大溪店 - 附設咖啡店 (地址：桃園市大溪區瑞安路一段 175 巷 55 號)

四、活動形式

活動內容包含室內討論及室外踩線，邀請在地組織/社群於過程中認識大龍門步道推動理念，分享交流彼此對於步道相關文史、調查記錄、導覽活動等經驗，或提出對步道沿線現況推動議題及改善建議等。本場次室外踩線範圍考量時間安排，以「第 1 線 - 崁津線」範圍內之齋明寺古道、御成路古道踩線體驗，同時收集周邊文史故事，作為後續步道相關人文及環境教育課程活動基礎。

五、活動流程

本活動先於室內簡報說明計畫內容、國外案例後，前往室外踩線走讀交流，並於踩線結束後回到室內分享踩線過程感受，以及針對「第 1 線 - 崁津線」周邊重要資源、服務據點等提出建議。

時間	主題	內容
13:30~13:35	活動開場引言及來賓介紹	主持人：蘇映塵 專案經理 / 經典工程顧問有限公司
13:35~14:00	桃園大龍門步道規劃構想	計畫團隊簡報：大龍門步道規劃構想
14:00~14:10	國外步道活動及在地導覽遊程案例	計畫團隊簡報： 1.韓國-濟州島偶來步道 2.日本-漫漫京都導覽活動遊程設計
14:10~14:40	室內交流討論	Q1：對於大龍門步道推動期待或建議？ Q2：第 1 線步道周邊值得推薦的特色資源、活動或服務據點？ Q3：第 1 線步道適合哪些對象？需要哪些配套服務或改善呢？
14:40~14:50	休息時間	

時間	主題	內容
14:50~16:50	室外走讀	戶外路線：大龍門步道第 1 線 - 崁津線 引路人： 范煥彩老師 / 桃園市大溪文化協會 黃建義老師 / 桃園市大溪區月眉社區發展協會 (路線詳下圖，步行距離約 2.9 公里)
16:50~17:00	休息時間	
17:00~17:20	室內交流討論	Q：對於路線沿線感受及建議？(如指標解說設施、遮蔭、交通改善等) Q：其他補充建議？
17:20-17:30	綜整結語	主持人：蘇映塵 專案經理 / 經典工程顧問有限公司



圖 3、本場次踩線範圍圖

(路線：Tina 廚房大溪店→齋明寺古道→齋明寺→勤奮公園→御成路古道→桃園大圳供養塔→Tina 廚房大溪店)

六、報名方式

如欲報名本場次活動，請事先掃描右方 QR Code 線上報名，或電話聯繫工作人員完成報名，以便執行單位準備資料及餐點，謝謝！

因本次活動報名人數有限，將採篩選制，以在地組織、社群團體或從事導覽服務、周邊文史/環境資源調查、觀光旅遊相關服務者優先，敬請見諒。

(執行單位：經典工程顧問有限公司，
電話：(02) 2927-5689 分機 364 鍾先生
或分機 203 宋小姐)



活動報名 QR Code

| 主辦單位：桃園市政府觀光旅遊局

| 執行單位：經典工程顧問有限公司

| 合作單位：桃園市立大溪木藝生態博物館